



# Правила программы лояльности Alpari Cashback

Версия: Май 2017

## Оглавление

1. Введение .....	3
2. Участие.....	3
3. Основные понятия.....	4
4. Статус VIP в Программе лояльности .....	4
5. Расчеты.....	5
6. Бонусный счет .....	7
7. Скидки.....	7
8. Расчет и зачисление компенсаций для улучшения торговых условий.....	10
9. Расчет и зачисление компенсаций для улучшения условий по неторговым операциям .....	10
10. Обмен баллов на денежные средства .....	10
11. Расчет и начисление баллов за распространение аналитических обзоров Альпари в социальной сети «ВКонтакте».....	11
12. Спорные ситуации .....	11

## 1. Введение

1.1. Правила, изложенные в данном документе, регулируют основные положения работы программы лояльности Альпари — Alpari Cashback (далее — «Программа лояльности»).

1.2. Настоящие Правила распространяются на всех участников Программы лояльности. Участие Клиента в Программе лояльности подразумевает его согласие с данными Правилами.

1.3. В рамках Программы лояльности Клиенты получают баллы за совершение ряда действий, связанных с торговыми, инвестиционными и неторговыми операциями в целях дальнейшей конвертации полученных баллов в реальные деньги, а также в целях приобретения скидок, которые позволяют улучшать торговые и неторговые условия работы Клиента в Альпари. В рамках Программы лояльности не учитывается активность клиента до запуска Программы.

1.4. Актуальные условия Программы лояльности описаны в данных Правилах. Количество баллов и все операции с ними Клиент может отслеживать в Личном кабинете.

1.5. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила в любое время. Изменения могут касаться как уже совершенных Клиентом действий, до размещения новой редакции Правил, так и действий, совершаемых Клиентом в дальнейшем. В случае изменения настоящих Правил Альпари уведомляет об этом участников Программы лояльности путем размещения электронной версии новой редакции Правил на веб-сайте Компании.

1.6. Компания оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила Программы лояльности индивидуально для отдельных Клиентов или групп Клиентов.

## 2. Участие

2.1. Участниками Программы лояльности являются все Клиенты Компании, зарегистрировавшие Личный кабинет. Однако для некоторых групп Клиентов действие Программы лояльности ограничено. К таким категориям Клиентов относятся:

- Представляющие брокеры. В рамках Alpari Cashback представляющий брокер получает бонусы только за торговые, инвестиционные и неторговые операции, проведенные самостоятельно. За привлечение Клиентов и совершенные привлеченными Клиентами операции баллы представляющим брокерам не начисляются.
- Управляющие ПАММ-счетами, которым не начисляются бонусы за торговые операции на инвестиционных счетах инвесторов. Баллы за торговые операции рассчитываются и начисляются исключительно для инвестиционного счета самого управляющего, исходя из его доли в общем объеме торговых операций на ПАММ-счете. Также для управляющих баллы начисляются и снимаются за совершение ими неторговых операций (пополнение счетов и вывод средств соответственно).
- Клиенты, которые работают на демо-счетах всех типов. При этом за работу на других типах счетов баллы таким Клиентам начисляются в полном объеме в рамках Программы лояльности.

2.2. Личному кабинету Клиента присваивается определенный статус в зависимости от совокупного баланса торговых, лицевых, инвестиционных счетов Клиента и совокупной суммы инвестиций в структурированные продукты. Средства залоговых лицевых счетов в расчете совокупного баланса Личного кабинета не учитываются. Баланс рассчитывается в USD по курсу Центрального банка Российской Федерации на текущий момент времени.

Для расчета баланса инвестиционных счетов используется Equity инвестиционного счета за вычетом вознаграждения управляющему ПАММ-счетом. Значение Equity вы можете найти в Личном кабинете в разделе «Мои инвестиции».

Статусы Личного кабинета Клиента пересматриваются раз в неделю, в воскресенье в период с 22:00 до 23:59 (по времени торгового сервера). Компания вправе пересмотреть статус Личного кабинета, в случае необходимости, в любое время. Статус Личного кабинета Клиента влияет на расчет незачисленных компенсаций и баллов за прошедшую неделю, а также на доступные для покупки скидки в течение всей следующей недели.

Статус Личного кабинета определяет количество баллов, которые будут начислены Клиенту за совершаемые им действия в рамках Программы лояльности в соответствии с формулой:

Начисленный бонус = бонус за действие × коэффициент.

Статусы Личных кабинетов клиентов и коэффициент:

Статус	Classic	Silver	Gold	Platinum	Diamond	VIP
--------	---------	--------	------	----------	---------	-----

Совокупный баланс Личного кабинета	0–249 \$	250–999 \$	1 000–4 999 \$	5 000–9 999 \$	10 000–49 999 \$	50 000 \$ и более
Коэффициент	1	1.05	1.15	1.20	1.25	1.3

Любые кредитные средства, полученные в рамках каких-либо акций Компании, в Программе лояльности не учитываются.

2.3. Для Клиентов, чей Личный кабинет имеет статус VIP, действуют особые условия по использованию начисленных баллов, также они могут пользоваться дополнительными преимуществами и привилегиями (см. пп. 4.2 - 4.4).

2.4. Клиент соглашается с тем, что Компания оставляет за собой право на собственное усмотрение и без предварительного предупреждения приостановить действие Программы лояльности и аннулировать все накопленные баллы участников.

2.5. Компания оставляет за собой право на собственное усмотрение и без предварительного предупреждения дисквалифицировать отдельных участников программы лояльности. При этом накопленные баллы данных участников могут быть списаны, скидки отключены, а компенсации, полученные за прошлый период, отменены.

### 3. Основные понятия

3.1. Баллы (альпы, условное обозначение ALP) – это условная виртуальная единица расчетов, используемая в Программе лояльности. Баллы начисляются и снимаются за совершение Клиентом определенных действий в рамках работы с Компанией. Баллы не могут быть переданы или проданы другому лицу.

3.2. В случае расторжения Клиентского соглашения и закрытия Личного кабинета все накопленные баллы Клиента списываются.

3.3. Баллы начисляются за:

- Регистрацию Личного кабинета.
- Открытие первого торгового счета. За открытие демо-счетов всех типов баллы не начисляются.
- Пополнение лицевых и торговых счетов по факту зачисления средств. За пополнение счета, совершенное в первые три дня после регистрации Личного кабинета, начисляются дополнительные баллы (см. п. 5.6).
- Уровень совокупного торгового оборота на счетах клиента, в том числе счетах `alpari.binary`. Торговый оборот на демо-счетах всех типов не учитывается.
- Уровень инвестиционного оборота на инвестиционных счетах в составе ПАММ-счетов и ПАММ-портфелей.
- Объем средств, инвестированных в структурированные продукты.
- Шаринг аналитических обзоров, размещенных на сайте Альпари, в социальной сети «ВКонтакте».
- Другие действия, на разовой или постоянной основе, в рамках согласованных акций Компании.

3.4. Баллы списываются за вывод средств из Личного кабинета в той же пропорции, что и при зачислении.

3.5. Если Клиент в течение 30-ти дней не проявляет никакой активности, то баллы с бонусного счета начинают списываться в размере 5% от общего количества баллов в день.

3.6. К активности Клиента относятся:

- a) все торговые и инвестиционные операции. Торговля на демо-счетах, а также инвестиции в ПАММ-счета, на которых не производятся торговые операции, активностью не являются;
- b) ввод средств с внешнего счета на счет Клиента в Компании;
- c) покупка скидок и обмен бонусных баллов на деньги.

### 4. Статус VIP в Программе лояльности

4.1. Личный кабинет Клиента получает статус VIP, если баланс всех счетов становится равным или

превышает 50 000 USD (или эквивалент в другой валюте по курсу Центрального банка Российской Федерации на момент пересмотра статуса (см. п. 2.2).

4.2. Клиенту, чей Личный кабинет получает статус VIP, бесплатно предоставляются следующие скидки:

- компенсация комиссии на ECN-счетах — 10%;
- компенсация комиссии за пополнение — 100%.

Кроме того, VIP-клиентам предоставляется возможность подключения скидки «Компенсация отрицательного свопа».

4.3. При получении статуса VIP Клиенту автоматически подключается 100% компенсация комиссии за пополнения счетов, (но не более 2.5% от суммы пополнения).

4.4. VIP-Клиентам доступны дополнительные преимущества в работе, которые подключаются автоматически при присвоении Личному кабинету соответствующего статуса. К ним относятся, но не ограничиваются:

- Услуги персонального менеджера.
- Услуги индивидуального инвестиционного эксперта.
- Бесплатное обучение в Инвестиционной академии Альпари.
- Авансовое пополнение счета.
- Торговля без ограничений по количеству ордеров.

4.5. Подробная информация о дополнительных привилегиях VIP-клиентам публикуется на веб-сайте Компании в разделе «VIP-клуб Альпари».

## **5. Расчеты**

### **5.1. Расчетный период**

Расчетный период, за который рассчитываются данные для начисления баллов и компенсаций по купленным скидкам в рамках Программы лояльности, составляет одну неделю.

Все расчеты и зачисления производятся после присвоения нового или подтверждения старого статуса Личного кабинета Клиента по итогам прошедшей недели (см. п. 2.2).

### **5.2. Расчет торгового оборота для инструментов Forex, металлов спот и CFD**

В Личном кабинете в разделе «Мои бонусы» фиксируется торговый оборот в USD на всех реальных счетах клиента, в том числе на торговых залоговых счетах. В течение недели Клиент может в своем Личном кабинете отслеживать суммарный текущий уровень своего торгового оборота и текущее количество баллов, которое должно быть начислено после окончания расчетного периода. Расчет торгового оборота производится по цене Bid в MetaTrader на момент открытия либо закрытия ордера. Если торговый оборот составляет \$3 млн и более в неделю, то в расчетах учитывается только показанный объем торгов до \$3 млн, а все, что превышает эту сумму, в Программе лояльности не учитывается.

Расчет торгового оборота при закрытии позиции встречным ордером (при локированных позициях) происходит следующим образом:

- При полном закрытии локированных позиций одного размера (когда одна позиция полностью перекрывает другую) торговый оборот за закрытие не рассчитывается.
- При частичном закрытии локированных позиций для части перекрытых позиций торговый оборот за закрытие не рассчитывается.

### **5.3. Расчет инвестиционного оборота на ПАММ-счетах и ПАММ-портфелях**

5.3.1. Инвестору, вложившему средства в ПАММ-счета, баллы начисляются пропорционально доле его инвестиций в общем торговом обороте ПАММ-счета, в который инвестор вложил средства.

5.3.2. В течение недели Клиент может отслеживать в Личном кабинете суммарный текущий уровень своего инвестиционного оборота по всем инвестиционным счетам и текущее количество баллов, которое ему будет начислено в конце отчетного периода. Данные обновляются каждый ролловер ПАММ-счетов на основе данных по торговому обороту в USD на момент открытия и закрытия сделок в торговой платформе MetaTrader на всех ПАММ-счетах, в которые клиент инвестировал средства. Расчет торгового оборота управляющего производится по цене Bid в MetaTrader на момент открытия либо закрытия

ордера.

Если инвестиционный оборот составляет \$3 млн в неделю и более, то в расчетах учитывается только показанный объем инвестиций до \$3 млн, а все, что превышает эту сумму, в Программе лояльности не учитывается и в расчете бонусных баллов не участвует.

Расчет торгового оборота ПАММ-счета для расчета инвестиционного оборота при закрытии позиции встречным ордером (при локированных позициях) происходит следующим образом:

- При полном закрытии локированных позиций одного размера (когда одна позиция полностью перекрывает другую) торговый оборот за закрытие не рассчитывается.
- При частичном закрытии локированных позиций для части перекрытых позиций торговый оборот за закрытие не рассчитывается.

5.3.3. Баллы инвестору, вложившему средства в ПАММ-портфель, начисляются пропорционально доле его инвестиций в общем торговом обороте ПАММ-портфеля, в который инвестор вложил средства.

Данные обновляются каждый ролловер ПАММ-портфелей на основе данных по торговому обороту в USD на момент открытия и закрытия сделок в торговой платформе MetaTrader на всех ПАММ-счетах в рамках ПАММ-портфелей, в которые клиент инвестировал средства. Расчет торгового оборота управляющего производится по цене Bid в MetaTrader на момент открытия либо закрытия ордера.

Если инвестиционный оборот составляет \$3 млн в неделю и более, то в расчетах учитывается только показанный объем инвестиций до \$3 млн, а все, что превышает эту сумму, в программе Alpari Cashback не учитывается.

Расчет торгового оборота ПАММ-счета в ПАММ-портфеле для расчета инвестиционного оборота при закрытии позиции встречным ордером (при локированных позициях) происходит следующим образом:

- При полном закрытии локированных позиций одного размера (когда одна позиция полностью перекрывает другую) торговый оборот за закрытие не рассчитывается.
- При частичном закрытии локированных позиций для части перекрытых позиций торговый оборот за закрытие не рассчитывается.

#### 5.4. Расчет объема инвестированных средств в структурированные продукты

При инвестировании Клиентом средств в структурированные продукты Компании баллы начисляются за соответствующий объем инвестированных средств. В течение недели Клиент может в Личном кабинете отслеживать суммарный текущий уровень своего инвестиционного оборота и текущее количество баллов, которое ему будет начислено после окончания расчетного периода. Расчет и зачисление баллов происходит после присвоения статуса Личному кабинету по итогам прошедшей недели (см. п. 2.2).

#### 5.5. Расчет баллов за торговлю бинарными опционами

При торговле бинарными опционами на счетах alpari.binary баллы рассчитываются для каждого купленного опциона отдельно. В течение недели Клиент может отслеживать в Личном кабинете в режиме реального времени количество баллов к зачислению, которое зависит от суммы инвестиций (ставки) каждого опциона в USD. Общая сумма баллов зачисляется по итогам недели. Максимальное количество баллов, получаемых за 1 опцион, 250 ALP (статус Личного кабинета не учитывается).

Количество бонусных баллов рассчитывается в зависимости от ставки купленного опциона:

Ставка одного опциона, USD	Баллы за каждый USD опциона, ALP
0–1	0
2–5	0.25
6–20	0.20
21–50	0.15
51–500	0.10
более 500	0.05

#### 5.6. Расчет баллов за ввод средств

За пополнение торговых и лицевых счетов с внешних платежных систем баллы начисляются после зачисления средств на счет в Личном кабинете из расчета 10 баллов за 100 USD. Баллы рассчитываются, исходя из суммы, зачисленной на счет в USD. Если валюта зачисления отличается от USD, конвертация для расчета баллов к зачислению происходит по курсу Центрального банка Российской Федерации на момент исполнения платежной заявки.

Сумма баллов умножается на коэффициент, соответствующий статусу Личного кабинета Клиента, и поступает на бонусный счет. За внутренний перевод между счетами баллы не начисляются.

За пополнения торговых и лицевых счетов с внешних платежных систем, совершенные в течение 3-х дней после регистрации Личного кабинета, баллы начисляются после зачисления средств на счет в Личном кабинете из расчета 20 баллов за 100 USD. Баллы рассчитываются, исходя из суммы, зачисленной на счет в USD. Если валюта зачисления отличается от USD, конвертация для расчета баллов к зачислению происходит по курсу Центрального банка Российской Федерации на момент исполнения платежной заявки. Сумма баллов умножается на коэффициент, соответствующий статусу Личного кабинета Клиента, и начисляется на бонусный счет. За внутренний перевод между счетами баллы не начисляются.

#### 5.7. Расчет списываемых баллов

В случае вывода средств из Личного кабинета в течение 3-х дней после его регистрации, количество списываемых баллов определяется по формуле:

Сумма вывода в USD  $\times$  0.2  $\times$  коэффициент, соответствующий текущему статусу клиента.

По истечении 3-х дней после регистрации количество списываемых баллов за вывод средств из Личного кабинета определяется по формуле:

Сумма вывода в USD  $\times$  0.1  $\times$  коэффициент, соответствующий текущему статусу клиента.

#### 5.8. Перерасчет баллов в случае форс-мажорных обстоятельств

В случае неправильного расчета текущего количества баллов, возникшего вследствие технических сбоев или появления нерыночных котировок, перерасчет баллов будет произведен после устранения неполадок и их последствий.

#### 5.9. Уровни и коэффициенты

5.9.1. При расчете баллов для зачисления на счет Клиента учитывается коэффициент, который соответствует статусу Личного кабинета Клиента в момент зачисления баллов (на основании таблицы соответствия статусов и коэффициентов из п. 2.2. данных Правил).

5.9.2. Количество начисленных баллов за торговый и инвестиционный обороты зависит от объема данных оборотов. Сумма баллов к начислению рассчитывается по формуле:

Объем оборота (млн, USD)  $\times$  количество баллов, соответствующее данному уровню оборота  $\times$  коэффициент статуса Личного кабинета клиента.

Зависимость начисляемых баллов от объема оборотов отображается в Личном кабинете в разделе «Мои бонусы».

## 6. Бонусный счет

6.1. Все баллы, полученные Клиентом за действия, описанные выше, которые были обменены на реальные деньги или потрачены Клиентом на улучшение условий работы, отображаются на специальном бонусном счете, который автоматически открывается при регистрации Личного кабинета. На бонусном счете отображается актуальное количество баллов, которые Клиент может обменять или потратить. Всю информацию о полученных, списанных и аннулированных баллах клиент может посмотреть в своем Личном кабинете в разделе «История бонусного счета».

6.2. Бонусный счет Клиента включает в себя два независимых счета, Capital и Energy, (далее по тексту – «Кошельки»). Баланс бонусного счета складывается из суммы положительных значений количества баллов, начисленных на Кошельки.

6.2.1. На Кошелек Capital баллы начисляются за пополнения счетов Личного кабинета и списываются за вывод, в соответствии с пп. 5.6, и 5.8 данных Правил. Отрицательная сумма баллов, которая может образоваться на Кошельке Capital после списания баллов за вывод средств, не учитывается при расчете баланса бонусного счета клиента, но учитывается при расчете баланса Кошелька Capital.

6.2.2. На Кошелек Energy баллы начисляются за все остальные действия Клиента, указанные в настоящих Правилах и не связанные с вводом и выводом средств.

## 7. Скидки

7.1. Клиент может использовать накопленные в рамках Программы лояльности баллы для улучшения торговых и неторговых условий работы в Компании, подключая скидки. Скидка действует 28 или 7 дней (в зависимости от периода, выбранного при покупке) со дня покупки скидки, при этом скидки одного типа не суммируются.

7.2. В разделе «Витрина скидок» Личного кабинета Клиенту доступна вся актуальная информация по скидкам — их срокам, условиям, стоимости. Там же клиент может увидеть историю купленных скидок и сроки их действия

7.3. При покупке или подключении для одного торгового счета скидки одного и того же типа с большим процентом компенсации, чем в действующей у Клиента на текущий момент, скидка с меньшим процентом компенсации перестает действовать с даты подключения скидки с лучшими условиями. Баллы, потраченные на такую скидку, не возвращаются. Компенсации по условиям переставшей действовать скидки будут рассчитаны в полном объеме до момента окончания ее действия.

7.4. Компания вправе ограничить максимальное количество подключенных скидок.

7.5. Клиент может потратить баллы на улучшение следующих условий торговли:

- уменьшение отрицательных свопов на торговых счетах (только для клиентов с Личным кабинетом в статусе VIP);
- уменьшение спреда на торговых счетах (кроме счетов, на которых взимается комиссия ECN);
- уменьшение комиссии на торговых ECN-счетах (кроме счетов esn.mt4 и ramm.ecn.mt4).

В перечень улучшаемых условий по неторговым операциям входят:

- возмещение части комиссии за пополнение счета;
- улучшение курсов конвертации за пополнение счетов и перевод средств между счетами в Личном кабинете.

От статуса Личного кабинета, который ему присваивается по итогам недели, зависят лимиты суммы компенсаций по подключенным скидкам:

#### Для скидки «Компенсация спреда»

Статус Личного кабинета	Мах сумма компенсации для скидки 5%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 10%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 15%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 20%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 25%, USD
Classic	25	50	75	100	125
Silver	30	55	80	105	130
Gold	35	60	85	110	135
Platinum	40	65	90	115	140
Diamond	45	70	95	120	145
VIP	50	75	100	125	200

#### Для скидки «Компенсация отрицательного свопа»

Статус Личного кабинета	Мах сумма компенсации для скидки 10%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 20%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 30%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 40%, USD
Classic	25	50	75	100
Silver	30	55	80	110
Gold	35	60	85	120
Platinum	40	65	90	130
Diamond	45	70	95	140
VIP	50	75	100	150



**Для скидки «Компенсация комиссии за пополнение»**

Статус Личного кабинета	Мах сумма компенсации для скидки 30%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 40%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 50%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 100%, USD
Classic	25	50	100	-
Silver	30	60	110	-
Gold	35	70	120	-
Platinum	40	80	130	-
Diamond	45	90	140	-
VIP	50	100	150	Без ограничений <sup>1</sup>

**Для скидки «Компенсация расходов на конвертацию»**

Статус Личного кабинета	Мах сумма компенсации для скидки 10%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 20%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 30%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 40%, USD
Classic	25	50	100	150
Silver	30	60	110	160
Gold	35	70	120	170
Platinum	40	80	130	180
Diamond	45	90	140	190
VIP	50	100	150	200

**Для скидки «Компенсация комиссии на ECN-счетах»**

Статус Личного кабинета	Мах сумма компенсации для скидки 10%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 20%, USD	Мах сумма компенсации для скидки 30%, USD
Classic	25	50	100
Silver	30	60	110
Gold	35	70	120
Platinum	40	80	130
Diamond	45	90	140
VIP	50	100	150

7.6. Максимальная зачисляемая компенсация по торговым скидкам рассчитывается по курсу Центрального банка Российской Федерации на момент зачисления компенсации.

7.7. Купленные скидки не подлежат отмене. Возврат баллов за купленную скидку невозможен. Изменить номер счета для купленных скидок нельзя.

7.8. Автопродление срока действия скидок

7.8.1. В Программе лояльности доступна функция автопродления срока действия скидки. Опция может подключаться как при покупке компенсации, так и после на странице «Витрина скидок» в Личном кабинете в любой момент на усмотрение Клиента.

7.8.2. Скидка продлевается по актуальной для текущего статуса Личного кабинета цене скидки.

7.8.3. При недостаточном количестве баллов на бонусном счете Клиента скидка не продлевается.

<sup>1</sup> Но не более 2.5% от суммы пополнения (см п. 4.3).

7.8.4. Скидка не может быть продлена при исключении данного улучшения условий из перечня скидок.

## **8. Расчет и зачисление компенсаций для улучшения торговых условий**

8.1. Компенсации по приобретенным скидкам зачисляются раз в неделю. Компенсация зачисляется в соответствующей валюте на лицевой счет за скидки по неторговым операциям, и на торговый счет, к которому была подключена скидка, — за торговые.

8.2. Компенсации по торговым скидкам для ПАММ-счетов рассчитываются в соответствии со средней долей инвестиционного счета управляющего ПАММ-счета в период действия скидки. Средняя доля рассчитывается как среднее арифметическое долей инвестиционного счета управляющего в каждый ролловер ПАММ-счета за рассчитываемый период. Компенсации начисляются на лицевой счет управляющего ПАММ-счета в валюте ПАММ-счета.

8.3. Компенсация за отрицательные свопы рассчитывается на основе данных за неделю по плате за перенос позиций через ночь. Из общей суммы свопов, которая была снята, вычитается сумма, соответствующая проценту купленной скидки. Эта сумма зачисляется на счет клиента балансовой проводкой в соответствующей валюте. При расчете компенсаций за отрицательный своп не учитываются ордера, открытые по торговым инструментам AUDCHF, CADCHF, EURAUD, EURNZD, EURRUB, EURSEK, EURTRY, GBP NZD, GBPSGD, GBPTRY, NZDCHF, TRYJPY, USDCNH, USDMXN, USDPLN, USDRUB, USDTRY и USDZAR.

8.4. Компенсация за спреды рассчитывается на основе суммы всех спредов. Сумма спреда для каждой сделки рассчитывается по формуле:

$\frac{1}{2}$  спреда за открытие +  $\frac{1}{2}$  спреда за закрытие каждой позиции.

В конце недели по этим данным рассчитывается сумма, соответствующая проценту купленной скидки. Эта сумма зачисляется на торговый счет Клиента балансовой проводкой в соответствующей валюте.

8.5. Компенсация комиссии на ECN-счетах рассчитывается на основе данных по закрытым в течение недели позициям. Сумма компенсации равна сумме комиссии, умноженной на процент купленной скидки. Эта сумма зачисляется на счет Клиента балансовой проводкой в соответствующей валюте.

8.6. При изменении типа ПАММ-счета подключенные к нему скидки перестают действовать.

8.7. При ликвидации ПАММ-счета подключенные к нему скидки перестают действовать.

## **9. Расчет и зачисление компенсаций для улучшения условий по неторговым операциям**

9.1. Компенсации по купленным скидкам зачисляются на лицевой счет Клиента раз в неделю. По каждой платежной операции, по которой была списана комиссия, компенсация рассчитывается по формуле:

Сумма компенсации = сумма комиссии × процент купленной скидки.

Если по скидке установлен лимит, а расчетная сумма компенсации превышает его, то на счет будет зачислена сумма, соответствующая лимиту.

9.2. Компенсация зачисляется в валюте проведения неторговой операции по скидке. Если операция была произведена в валюте, отличной от USD, EUR, RUR, GLD, то сумма компенсации зачисляется на лицевой счет в USD. Конвертация происходит по курсу Центрального банка Российской Федерации на момент исполнения заявки на перевод. При этом при расчете компенсации комиссии за пополнение могут не учитываться комиссии, взимаемые банком-отправителем.

9.3. Зачисление компенсации происходит в начале недели, следующей за расчетной.

Если выбранный способ пополнения участвует в акции по возвращению комиссии и сумма к возвращению по акции больше компенсации по скидке, то компенсация по скидке рассчитана и начислена не будет.

## **10. Обмен баллов на денежные средства**

10.1. Клиент может обменять накопленные в рамках Программы лояльности баллы на реальные денежные средства, которые можно вывести или использовать в торговле и инвестировании, либо на денежные средства, которые можно использовать только для покупки бинарных опционов.

10.2. Обмен баллов на денежные средства производится по заявке Клиента, которая создается в Личном кабинете, в соответствии с актуальным курсом ALP к USD, установленным Компанией.

10.3. Минимальные и максимальные суммы для обмена баллов указаны в Личном кабинете Клиента,

на странице «Витрина скидок».

10.4. Обмену подлежит не более 25% от общего количества баллов на бонусном счете Клиента. В течение недели может быть подана только одна заявка на обмен баллов на денежные средства и только одна заявка на обмен баллов на денежные средства для торговли бинарными опционами.

10.5. При создании заявки на обмен баллов на реальные денежные средства Клиент выбирает счет — лицевой или торговый, — на который после обработки заявки будут зачислены денежные средства.

10.6. При создании заявки на обмен баллов на денежные средства для торговли бинарными опционами Клиент выбирает счет `alpari.binary`, на который после обработки заявки будут зачислены денежные средства. Если у Клиента нет счета `alpari.binary`, то счет `alpari.binary` с валютой депозита USD откроется автоматически при подаче Клиентом такой заявки. Зачисленные средства необходимо использовать для торговли бинарными опционами в течение 7 дней, после того как средства поступят на счет. По истечении этого периода неиспользованная сумма сгорает. Прибыль, полученная в результате торговли на бонусные средства, зачисляется на баланс счета и становится доступна для вывода или дальнейшей торговли.

10.7. Если валюта счета, на который должны быть зачислены денежные средства, отличается от USD, конвертация из одной валюты в другую будет производиться по внутреннему курсу Компании.

10.8. Зачисление денежных средств происходит на неделе, следующей за неделей подачи заявки.

10.9. Компания имеет право пересмотреть курс конвертации баллов в денежные средства как для уже исполненных заявок на обмен, так и для еще находящихся в процессе обработки.

10.10. Компания сохраняет за собой право изменять минимальные и максимальные суммы для обмена баллов.

10.11. Компания сохраняет за собой право ограничить возможность обмена баллов, накопленных по Программе лояльности, на реальные денежные средства или на денежные средства для торговли бинарными опционами для Клиентов, которые до подачи соответствующей заявки на обмен не пополняли свои торговые или лицевые счета в Компании.

## **11. Расчет и начисление баллов за распространение аналитических обзоров Альпари в социальной сети «ВКонтакте»**

11.1. В рамках Программы лояльности могут начисляться баллы за распространение (шаринг) аналитических обзоров в социальной сети «ВКонтакте».

11.2. Для начисления баллов необходимо выбрать в соответствующем разделе веб-сайта Компании с аналитическими обзорами экспертов Компании одну из статей и кликнуть на специальный промо-баннер, авторизоваться в своем профайле в социальной сети «ВКонтакте» и опубликовать аналитический обзор на своей странице.

11.3. Если в момент публикации обзора Клиент не был авторизован в своем Личном кабинете, необходимо авторизоваться в течение 24 часов, иначе баллы зачислены не будут.

11.4. Баллы зачисляются на бонусный счет в течение 24 часов после публикации аналитического обзора в социальной сети «ВКонтакте», если Клиент в течение этого времени авторизовался в Личном кабинете.

11.5. За неделю, в течение которой Клиент опубликовал хотя бы один аналитический обзор в социальной сети «ВКонтакте», начисляется максимальное количество баллов, рассчитанное по формуле:

Начисленные баллы = 50 баллов × коэффициент Личного кабинета.

11.6. Компания вправе не начислять баллы или отменить уже начисленные в случае обнаружения недобросовестных или мошеннических действий со стороны Клиента.

## **12. Спорные ситуации**

12.1. Для рассмотрения спорных ситуаций или вопросов по Программе лояльности и настоящим Правилам Клиенту необходимо отправить письмо на следующий e-mail Компании [bonus@alpari.com](mailto:bonus@alpari.com). В письме Клиент должен привести максимально подробное описание сути и предмета спорной ситуации.

Все спорные и непредусмотренные условиями данных Правил ситуации будут разрешаться на основании общемировой практики.

**ALPARI LIMITED**